

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет  
Кафедра журналистики



П.А. Машаров

2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ  
(РАССРЕДОТОЧЕННОЙ)**

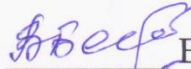
Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Магистерская программа	Реклама и связи с общественностью
Квалификация	Магистр
Форма обучения	очная; заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

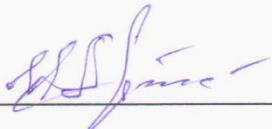
Рабочая программа **Научно-исследовательской работы (рассредоточенной)** для обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (Магистерская программа: Реклама и связи с общественностью), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №528 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

Доцент кафедры журналистики, канд. хим. наук,  
ст. науч. сотр., Заслуженный журналист Украины  В. П. Безродный

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики  
Протокол от 26 марта 2024 г. № 10

Заведующий кафедрой

 И. М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО

Декан филологического факультета

 Н. А. Ярошенко

28 марта 2024 г.

Учебно-методическая комиссия филологического факультета  
Протокол от 27 марта 2024 г. № 3

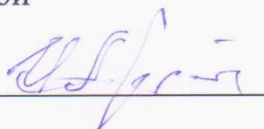
Председатель

 С. В. Руденко

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,

д-р наук по соц. коммуникациям

26 марта 2024 г.

 И.М. Артамонова

## 1. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается проведение данной практики:

дисциплины программы магистратуры: История и философия науки, Методология и методы научных исследований.

Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 2. ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б.2.Б Производственная практика: научно-исследовательская работа (рассредоточенная)
Часть образовательной программы	Практики (обязательные)
Количество зачетных единиц / всего часов	18 / 648

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	1	-	-	-	270	270	-
Очная	1	2	-	-	-	162	162	-
Очная	2	3	-	-	-	216	216	-
Очная	2	4	-	-	-	-	-	диф. зачет
Очная, всего						648	648	
Заочная	1	1	-	-	-	108	108	-
Заочная	1	2	-	-	-	162	162	-
Заочная	2	3	-	-	-	162	162	-
Заочная	2	4	-	-	-	108	108	-
Заочная	3	5	-	-	-	108	108	диф. зачет
Заочная, всего						648	648	

## 3. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Формирование у обучающихся в магистратуре на базе полученных теоретических знаний практических навыков, необходимых для успешного выполнения исследования, предусмотренного образовательной программой, а также умений, необходимых для проведения медиа-исследований (по профилю магистерской) подготовки и использования исследовательской базы при решении практических профессиональных задач повышенной сложности в сфере массовых коммуникаций, СМИ, журналистики.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ  
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ  
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ПК-2. Способен организовывать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ПК-3. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ПК-4. Способен организовывать и проводить научные исследования в области рекламы и связей с общественностью, готовить научные статьи, доклады, сообщения (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикации в прессе научно-публицистической направленности
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ПК-5. Способен выполнять определенные виды учебно-педагогической работы
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	
--	--

## 5. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Изучение и анализ планируемой области исследования.	
1. Предварительное изучение планируемой области исследования, анализ актуальной проблематики	Ознакомление с базовой литературой и другими источниками по исследовательскому направлению, определение научной проблемы и возможных способов ее исследования
2. Составление плана-графика поэтапной работы над магистерским исследовательским проектом.	Определение сроков реализации исследовательского проекта: разработки концепции исследования и его программы; методологической и методической части; сбора необходимой информации; обработки и анализа полученных данных; подведения итогов; составление научного отчета.
3. Разработка методического инструментария эмпирического исследования (способов получения необходимой информации) рекламы и связей с общественностью.	Разработка и подготовка текстов методических документов для сбора эмпирической информации различного типа в зависимости от вида исследования, его цели и задач (или адаптация имеющихся методик): текстов анкет, программ интервью (в том числе экспертных); кодов для количественного анализа медиаконтента; анализа дизайна; методик анализа НИР на различных уровнях функционирования организаций рекламы и связей с общественностью; методик сбора и анализа экономических показателей рекламы и связей с общественностью; методик углубленного, качественного анализа контента рекламных и ПР-материалов; методик лингвистических, психологических, культурологических, политологических, исторических и других исследований в сфере рекламы и связей с общественностью; методик изучения творчества рекламных агентств и ПР-организаций.
Раздел 2. Заключительный этап работы над научным исследованием и подготовка к защите практики.	
4. Проведение запланированного эмпирического исследования (сбор необходимой информации)	В зависимости от вида исследования, его цели и задач: проведение социологических опросов; фокус-групп; различного рода интервью; количественных контент-аналитических исследований (профессионального контента и производимого аудиторией); анализ дизайна и содержания официальных сайтов организаций, рекламных сообщений; сбор различного рода показателей (в том числе экономических);

	реализация лингвистических, психологических, культурологических, политологических, историографических и других исследований в сфере рекламы и связей с общественностью
5. Анализ данных и их интерпретация, проверка гипотез	Аналитическая обработка полученного в ходе эмпирического исследования материала (в зависимости от типа и задач исследования): анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, конкретизация, обобщение, моделирование и др.
6. Работа над отчетом по исследованию и по НИР в целом	Написание научного отчета в соответствии с предъявляемыми требованиями. Подготовка выступления к обсуждению

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Изучение и анализ планируемой области исследования.</b>	-	-	-	<b>90</b>	<b>90</b>
1. Предварительное изучение планируемой области исследования, анализ актуальной проблематики	-	-	-	30	30
2. Составление плана-графика поэтапной работы над магистерским исследовательским проектом.	-	-	-	30	30
3. Разработка методического инструментария эмпирического исследования (способов получения необходимой информации) рекламы и связей с общественностью.	-	-	-	30	30
<b>Раздел 2. Заключительный этап работы над научным исследованием и подготовка к защите практики.</b>	-	-	-	<b>180</b>	<b>180</b>
4. Проведение запланированного эмпирического исследования (сбор необходимой информации)	-	-	-	60	60
5. Анализ данных и их интерпретация, проверка гипотез	-	-	-	60	60
6. Работа над отчетом по исследованию и по НИР в целом	-	-	-	60	60
<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	-	-	-	<b>270</b>	<b>270</b>

### Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Изучение и анализ планируемой области исследования.</b>	-	-	-	<b>81</b>	<b>81</b>
1. Предварительное изучение планируемой области исследования, анализ актуальной проблематики	-	-	-	27	27



2. Составление плана-графика поэтапной работы над магистерским исследовательским проектом.	-	-	-	27	27
3. Разработка методического инструментария эмпирического исследования (способов получения необходимой информации) рекламы и связей с общественностью.	-	-	-	27	27
<b>Раздел 2. Заключительный этап работы над научным исследованием и подготовка к защите практики.</b>	-	-	-	<b>81</b>	<b>81</b>
4. Проведение запланированного эмпирического исследования (сбор необходимой информации)	-	-	-	27	27
5. Анализ данных и их интерпретация, проверка гипотез	-	-	-	27	27
6. Работа над отчетом по исследованию и по НИР в целом	-	-	-	27	27
<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	-	-	-	<b>162</b>	<b>162</b>

Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Изучение и анализ планируемой области исследования.</b>	-	-	-	<b>108</b>	<b>108</b>
1. Предварительное изучение планируемой области исследования, анализ актуальной проблематики	-	-	-	36	36
2. Составление плана-графика поэтапной работы над магистерским исследовательским проектом.	-	-	-	36	36
3. Разработка методического инструментария эмпирического исследования (способов получения необходимой информации) рекламы и связей с общественностью.	-	-	-	36	36
<b>Раздел 2. Заключительный этап работы над научным исследованием и подготовка к защите практики.</b>	-	-	-	<b>108</b>	<b>108</b>
4. Проведение запланированного эмпирического исследования (сбор необходимой информации)	-	-	-	36	36
5. Анализ данных и их интерпретация, проверка гипотез	-	-	-	36	36
6. Работа над отчетом по исследованию и по НИР в целом	-	-	-	36	36
<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	-	-	-	<b>216</b>	<b>216</b>
<b>ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП</b>	-	-	-	<b>648</b>	<b>648</b>

## 6.1. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Изучение и анализ планируемой области исследования.</b>	-	-	-	<b>54</b>	<b>54</b>
1. Предварительное изучение планируемой области исследования, анализ актуальной проблематики	-	-	-	18	18
2. Составление плана-графика поэтапной работы над магистерским исследовательским проектом.	-	-	-	18	18
3. Разработка методического инструментария эмпирического исследования (способов получения необходимой информации) рекламы и связей с общественностью.	-	-	-	18	18
<b>Раздел 2. Заключительный этап работы над научным исследованием и подготовка к защите практики.</b>	-	-	-	<b>54</b>	<b>54</b>
4. Проведение запланированного эмпирического исследования (сбор необходимой информации)	-	-	-	18	18
5. Анализ данных и их интерпретация, проверка гипотез	-	-	-	18	18
6. Работа над отчетом по исследованию и по НИР в целом	-	-	-	18	18
<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	-	-	-	<b>108</b>	<b>108</b>

## Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Изучение и анализ планируемой области исследования.</b>	-	-	-	<b>81</b>	<b>81</b>
1. Предварительное изучение планируемой области исследования, анализ актуальной проблематики	-	-	-	27	27
2. Составление плана-графика поэтапной работы над магистерским исследовательским проектом.	-	-	-	27	27
3. Разработка методического инструментария эмпирического исследования (способов получения необходимой информации) рекламы и связей с общественностью.	-	-	-	27	27
<b>Раздел 2. Заключительный этап работы над научным исследованием и подготовка к защите практики.</b>	-	-	-	<b>81</b>	<b>81</b>
4. Проведение запланированного эмпирического исследования (сбор необходимой информации)	-	-	-	27	27



5. Анализ данных и их интерпретация, проверка гипотез	-	-	-	27	27
6. Работа над отчетом по исследованию и по НИР в целом	-	-	-	27	27
<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>162</b>	<b>162</b>

Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Изучение и анализ планируемой области исследования.</b>	-	-	-	<b>81</b>	<b>81</b>
1. Предварительное изучение планируемой области исследования, анализ актуальной проблематики	-	-	-	27	27
2. Составление плана-графика поэтапной работы над магистерским исследовательским проектом.	-	-	-	27	27
3. Разработка методического инструментария эмпирического исследования (способов получения необходимой информации) рекламы и связей с общественностью.	-	-	-	27	27
<b>Раздел 2. Заключительный этап работы над научным исследованием и подготовка к защите практики.</b>	-	-	-	<b>81</b>	<b>81</b>
4. Проведение запланированного эмпирического исследования (сбор необходимой информации)	-	-	-	27	27
5. Анализ данных и их интерпретация, проверка гипотез	-	-	-	27	27
6. Работа над отчетом по исследованию и по НИР в целом	-	-	-	27	27
<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>162</b>	<b>162</b>

Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Изучение и анализ планируемой области исследования.</b>	-	-	-	<b>54</b>	<b>54</b>
1. Предварительное изучение планируемой области исследования, анализ актуальной проблематики	-	-	-	18	18
2. Составление плана-графика поэтапной работы над магистерским исследовательским проектом.	-	-	-	18	18
3. Разработка методического инструментария эмпирического исследования (способов получения необходимой информации) рекламы и связей с общественностью.	-	-	-	18	18

<b>Раздел 2. Заключительный этап работы над научным исследованием и подготовка к защите практики.</b>	-	-	-	<b>54</b>	<b>54</b>
4. Проведение запланированного эмпирического исследования (сбор необходимой информации)	-	-	-	18	18
5. Анализ данных и их интерпретация, проверка гипотез	-	-	-	18	18
6. Работа над отчетом по исследованию и по НИР в целом	-	-	-	18	18
<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	-	-	-	<b>108</b>	<b>108</b>

Форма обучения – заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Изучение и анализ планируемой области исследования.</b>	-	-	-	<b>54</b>	<b>54</b>
1. Предварительное изучение планируемой области исследования, анализ актуальной проблематики	-	-	-	18	18
2. Составление плана-графика поэтапной работы над магистерским исследовательским проектом.	-	-	-	18	18
3. Разработка методического инструментария эмпирического исследования (способов получения необходимой информации) рекламы и связей с общественностью.	-	-	-	18	18
<b>Раздел 2. Заключительный этап работы над научным исследованием и подготовка к защите практики.</b>	-	-	-	<b>54</b>	<b>54</b>
4. Проведение запланированного эмпирического исследования (сбор необходимой информации)	-	-	-	18	18
5. Анализ данных и их интерпретация, проверка гипотез	-	-	-	18	18
6. Работа над отчетом по исследованию и по НИР в целом	-	-	-	18	18
<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	-	-	-	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП</b>	-	-	-	<b>648</b>	<b>648</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Организация и процедура защиты практики

#### Разделы 1-2.

Контроль прохождения НИР каждым студентом осуществляют руководители НИР. Периодически – заведующий кафедрой и руководитель НИР от университета. Индивидуальное задание дополнительно проверяет и визирует лицо, которое его выдало

(руководитель от кафедры).

После согласования выполнения индивидуального задания руководитель НИР от предприятия проверяет отчет, оценивает работу студента и характеризует его. Подпись руководителя НИР от предприятия в дневнике заверяется печатью предприятия.

В дневнике НИР руководитель НИР оформляет отзыв и дает оценку работы студента. Отзыв и оценка работы студента по НИР составляется руководителем от предприятия, организации, учреждения в письменной форме и должна состоять из следующих частей:

- полное название предприятия, учреждения, организации, которая является базой прохождения НИР;
- фамилия, имя, отчество;
- срок, за который характеризуется студент;
- подразделение предприятия, организации, учреждения, в котором студент работал;
- функциональные обязанности, которые выполнял студент по доверенностям;
- отношение студента к поручаемой работе, качество ее выполнения и степень подготовки студента к самостоятельному выполнению некоторых заданий;
- дисциплинированность и деловые качества, которые проявил студент во время прохождения НИР;
- умение общаться с окружающими (сотрудниками, руководством предприятия, клиентами и тому подобное);
- рекомендуемая оценка прохождения НИР в баллах;
- подпись руководителя НИР от предприятия;
- дата составления отзыва и оценки студента (в баллах) по НИР;
- печать предприятия.

Отзыв и оценка работы студента по НИР оформляется в дневнике НИР, который студент получает на кафедре.

Оформленные и заверенные отчет и дневник сдаются на кафедру для проверки руководителем НИР от кафедры. Одновременно определяется день и состав комиссии по защите отчета. Полученная при защите оценка заносится в специальный раздел зачетной книжки (индивидуального учебного плана) и до сведения.

Защита отчета по НИР осуществляется устно. Руководитель НИР от кафедры спрашивает студента по теме исследования: уточняет отдельные проблемы, очерченные в работе.

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний студентов, проходящих производственную практику: НИР (рассредоточенную) проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Работа студентов во время практики оценивается на основе таких критериев как посещение консультаций с руководителем (ями) практик, своевременное и качественное выполнение заданий, полученных от руководителей практики, своевременно предоставленные и заполненные согласно требованиям необходимые документы (дневник практики, отчет, выполненные задания, авторские материалы и т.д.).

Данная практика имеет необходимое научно-методическое обеспечение (см. список рекомендованной литературы по практике и по дисциплинам, с которыми она коррелируется). В распоряжении обучающихся библиотеки ФГБОУ ВО «ДонГУ» (в том числе их электронные ресурсы). Предусматриваются консультации специалистов по тематике исследований.

Текущий контроль научно-исследовательской работы магистра проводит его руководитель. Промежуточный контроль (ход реализации основных этапов исследовательского проекта и соблюдение намеченного план-графика) осуществляет руководитель.

Итоговая оценка за НИР в форме зачета проводится на основе подготовленного магистром отчета по НИР и результатов обсуждения.

#### 8.1. Семестр 4, форма обучения очная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Научно-исследовательская работа	70
	Своевременное предоставление и соответствие заполненных документов по практике необходимым требованиям	10
	Защита практики	20
Общий итог за семестр		100

#### 8.2. Семестр 5, форма обучения заочная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Научно-исследовательская работа	70
	Своевременное предоставление и соответствие заполненных документов по практике необходимым требованиям	10
	Защита практики	20
Общий итог за семестр		100

#### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

### 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе прохождения производственной практики: НИР (рассредоточенной) используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- дифференцированный зачет проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- письменные задания выполняются на компьютере;
- дифференцированный зачёт проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения защиты практики для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Защита практики может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов прохождения практики допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Производственная практика: НИР (рассредоточенная) проводится в рамках университета. Материально-техническое обеспечение практики основывается на ресурсах баз практик. Для проведения практики (кабинетные исследования) соответствующие кабинеты вуза оснащаются техническими средствами в количестве, необходимом для выполнения целей и задач практики: портативными и стационарными компьютерами с необходимым программным обеспечением и выходом в Интернет, в том числе предоставляется возможность доступа к информации, размещенной в открытых и закрытых специализированных базах данных.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 1-го учебного корпуса (ауд. 102).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ».

## 11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 11.1. Основная литература

1. Афанасьев В. В., Грибкова О. В., Уколова Л. И. Методология и методы научного исследования. — М.: Юрайт. 2023. 164 с. — Текст: непосредственный.

2. Брылев А. А., Турчаева И. Н. Основы научно-исследовательской работы. — М.: Юрайт. 2023. 205 с. — Текст: непосредственный.

3. Горелов Н. А., Кораблева О. Н., Круглов Д. В. Методология научных исследований. — М.: Юрайт. 2023. 391 с. — Текст: непосредственный.

11.2. Дополнительная литература

4. Горовая В. И. Научно-исследовательская работа. — М.: Юрайт. 2023. 104 с. — Текст: непосредственный.

5. Леонович А. А. Основы научных исследований. Учебник для вузов. — М.: Лань. 2023. 124 с. — Текст: непосредственный.

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019. — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014- . — URL: <https://cyberleninka.ru/>. — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — Донецк, 2016- . — URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: поиск свободный, электронные документы — для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: свободный.

## 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).